

ZEE
VAN

eBusiness Services

Digital Marketing

eCommerce

E2C

eCommerce to China

Chancen für Österreichische Unternehmen

Neue Chancen in China

Über uns

Wir möchten Ihr Partner für den chinesischen **Online-Markt** sein und sind ein Team verschiedener Experten in eCommerce Management, Digital Marketing, Social Media Marketing und Mobile Payment Solutions. Wir wollen, egal ob **B2B** oder **B2C**, mit Ihnen gemeinsam Ihre Zielgruppe erreichen und für Sie eine digitale Strategie entwickeln. Unser Team hat mehr als 15 Jahre Erfahrung in der Zusammenarbeit mit KMUs in Österreich. Zeevan hat seinen Sitz im Media Quarter Marx in Wien und Partneragenturen vor Ort in Hangzhou und Shenzhen in China.

Wir entwickeln und unterstützen Sie bei Ihren eCommerce Aktivitäten im Bereich B2B und B2C in China und arbeiten mit Ihnen gemeinsam am Markteintritt für mehr Marktanteile.

eCommerce in China funktioniert in Zusammenarbeit mit Agenturen und Partnern vor Ort. Deshalb arbeiten wir, für die Umsetzung mit auf Kundendienst, Werbung und Marketing spezialisierten Unternehmen in China zusammen.

Das eCommerce Geschäft in China hat eine Wachstumsrate von rund 30 Prozent pro Jahr. Das Angebot der großen Online Marktplätze ist über Apps jederzeit und von fast überall erreichbar. Die mobile Zahlungsabwicklung mit **Alipay** oder **WeChat Pay** ist dabei zum Standard für den täglichen Einkauf geworden.



eCommerce B2B

Globaler Online Marktplatz

Seit 2016 sind wir **Alibaba Global Service Partner** für Österreich und bieten als eBusiness Agentur Onboarding Services für Gold Supplier der Plattform Alibaba.com innerhalb der DACH Region. Österreichischen Unternehmen wird über Alibaba.com eine einzigartige Chance geboten, mittels eCommerce weltweit über 190 Märkte zu erreichen.

Der B2B Marktplatz **Alibaba.com** ermöglicht einen **weltweiten Handel** und gehört zur Alibaba Group, einem Unternehmen aus Hangzhou in China. 515 Millionen aktive Einkäufer wurden im vierten Quartal 2017 verzeichnet. Zur Zeit sind 11,6 Millionen internationale Mitglieder in über 240 Länder und Regionen registriert.

Wir listen Ihr Unternehmen auf der größten globalen B2B Handelsplattform. Mit unserer fachlichen Unterstützung werden Ihre Produkte und Dienstleistungen optimal präsentiert. Daraus ergeben sich die **bestmögliche Platzierung** und **internationale Reichweite**. Somit haben Sie einen signifikanten Vorsprung gegenüber Ihrer Konkurrenz.

Ob Sie nun über Alibaba.com neue Märkte erforschen oder Ihre Präsenz in den bestehenden Märkten online verstärken wollen - Zeevan ist in jedem Fall für Sie der **richtige Ansprechpartner**.



eCommerce B2C

Cross Border eCommerce

Seit 2001 wächst Chinas Mittelschicht stark und rasant. Dadurch steigen sowohl die Kaufkraft der Konsumenten als auch die Nachfrage nach hochwertigen Produkten aus Europa. Über 533 Millionen Chinesen kaufen bereits online ein und geben durchschnittlich im Jahr über EUR 1.500,-/Kopf aus.

Tmall Global ist der B2C Online Marktplatz mit über **50% Marktanteil** in China. Etablierte internationale Marken und Händler nutzen bereits Tmall Global, um ihren Absatz in China noch weiter zu steigern. Um den Zugang mit chinesischen Konsumenten einfach und schnell zu ermöglichen, bietet Zeevan dem österreichischen KMU eine **One-Stop-Solution** an.

Sie sind überzeugt, dass Ihre Produkte in China einen Absatzmarkt haben können? Zeevan kümmert sich um die Registrierung, technische Spezifikationen, logistische Abwicklungen und mehr. So können Sie sich einfach auf das Verkaufen Ihrer Produkte konzentrieren.

Wir beraten sie gerne bei dem Einstieg auf diversen Plattformen wie beispielsweise bei **Kaola.com** und **JD Worldwide**.



Neue Marketing Chancen

Internet in China

Ende 2017 nutzten bereits **772 Millionen** Chinesen das Internet. Das entspricht etwa der Hälfte der chinesischen Bevölkerung von 1,4 Milliarden Menschen. **97,5%** der Internet-User surfen überwiegend auf **mobilen Endgeräten**. Das sind über 750 Millionen Menschen, die in ihrem Internet-Alltag von Smartphones begleitet werden.

Bei uns bekannte globale Plattformen wie Google, Facebook, YouTube und WhatsApp sind von der chinesischen "**Great Firewall**" verbannt. Dadurch sind bekannte Wege, um digitales Marketing in China zu betreiben, blockiert.

ICP Lizenz

Um in China eine Website betreiben zu dürfen, schreibt die chinesische Regierung eine sogenannte **ICP Lizenz** (Internet Content Provider) vor. Bei dem strikten Verfahren können wir Ihnen helfen, in dem wir Sie bei allen notwendi-

gen Schritten begleiten. Schlimmstenfalls kann, wie bei vielen anderen Seiten, eine Sperrung drohen.

Website Lokalisierung

Wenn Sie eine Online Präsenz in China aufbauen wollen, brauchen Sie Ihre Website in Chinesisch. Zusätzlich können wir Ihre Webseiten-Inhalte für den chinesischen Kunden nicht nur sprachlich übersetzen, sondern sie auch marketing-technisch aufarbeiten.

Suchmaschinen Optimierung

Ähnlich wie bei Google ist eine Suchmaschinen Optimierung auch auf entsprechenden chinesischen Plattformen für den Erfolg Ihrer Website essentiell. Mit unserer Hilfe wird Ihre Website auf chinesischen Suchmaschinen wie Baidu mit allen relevanten Keywords einfacher und schneller gefunden.



Generation Digital

Social Media Marketing in China

Plattformen wie Facebook und andere Social Media Kanäle sind in China gesperrt. Um Ihre Kunden dennoch auf sozialen Medien erreichen zu können, muss man auf in China gängige Plattformen ausweichen.

WeChat

Mit über **1 Milliarde User** ist WeChat die am meisten verbreitete Smartphone App für soziale Netzwerke in China. Tausende international erfolgreiche Marken profitieren davon, sich mit ihren chinesischen Kunden zu vernetzen. Neue Produkte, Markttrends und Kundenerfahrungen werden direkt über **WeChat** ausgespielt und an die richtigen Zielgruppen gerichtet.

Sina Weibo

Mit mehr als 500 Millionen registrierten Nutzern ist Weibo eine chinesische Microblogging-Website, die oft als "Chinese Twitter" bezeichnet

wird. Benutzer von Sina Weibo veröffentlichen vorwiegend **persönliche Beiträge** und interagieren sehr stark mit anderen Nutzern. Es ist daher eine der wichtigsten **Social-Media-Marketing** Plattformen Chinas **mit großer Reichweite**.

Wir unterstützen Sie bei der Planung und Umsetzung Ihrer Marketing-Kampagne auf WeChat und Sina Weibo. Gemeinsam kreieren wir die bestmöglichen Inhalte für Ihre Marketing Kampagne und verbreiten diesen zielgerichtet an ein kaufkräftiges, chinesisches Publikum.

Unsere Serviceleistungen:

- Account-Setup & -Management
- **Content Marketing** in Zusammenarbeit mit **Key Opinion Leaders**
- Komplettlösungen für Ihren **"WeChat-Store"**



Mehrwert für ihr eBusiness

Mobile Payment

Alipay ist die weltweit am weitesten verbreitete **Mobile Payment Methode** mit über **450 Millionen aktiven Nutzern**.

Der **chinesische Tourismusmarkt in Europa** wächst stetig und stellt für Händler eine riesige Umsatzchance dar. Alleine 2015 gaben Touristen aus China weltweit 292 Milliarden Dollar auf ihren Reisen aus – so viel wie keine andere Nation. Mit dem Akzeptieren von Alipay können Händler diese finanzstarke Zielgruppe europaweit erreichen:

- **100 Millionen Transaktionen** am Tag
- Vertragsabschluss mit Wirecard, keine Kontoeröffnung in China notwendig
- Sekundenschnelle Erstellung eines Belegs für die Mehrwertsteuer-Rückerstattungen
- Schnelle Anwendung, bei Bedarf auch ohne Kassenintegration
- Nutzung der **Alipay App als Marketingkanal** inklusive Store-Finder.

Sourcing Service

Eine der Stärken von Zeevan ist es auch Kunden bei der Beschaffung von Produkten in China und Europa zu unterstützen. Unser Team verfügt über einen kulturübergreifenden Hintergrund und Beschaffungs-Kenntnisse, die Kunden helfen **zuverlässige** und **wettbewerbsfähige Lieferanten** auf effiziente Weise zu finden.

Zeevan unterstützt den Kunden in der Produktauswahl,

- über Preisverhandlung und Vertragsverhandlung,
- Transport und Zollabfertigung
- bis hin zur Auslieferung der Produkte an den Kundenstandort.

Mit unserem **Sourcing Service** können Kunden ihre **erforderlichen Produkte** sowie **vertrauenswürdigen Verträge** von zuverlässigen Lieferanten ganz einfach erwerben, anstatt viel Zeit und Ressourcen zu investieren.



ZEE
VAN

eCommerce to China

Auf nach China!

Zeevan GmbH berät und informiert Sie gerne über Ihre Chancen, eine Online-Präsenz in China aufzubauen. Wir unterstützen Sie bei Ihren Vorhaben und sind Ihr kompetenter Partner.

Wir freuen uns von Ihnen zu hören!

Zeevan GmbH
Media Quarter Marx
Karl-Farkas-Gasse 18,
A-1030 Wien
+43 1 996 1988
+43 660 100 88 80
office@zeevan.com

